

2009-2012年中国移动硬盘 市场调研及发展前景咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国移动硬盘市场调研及发展前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201007/43702.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 全球移动硬盘行业发展分析 1

第一节 国际移动硬盘行业发展轨迹综述 1

一、国际移动硬盘行业发展历程 1

二、国际移动硬盘行业发展面临的问题 2

三、国际移动硬盘行业技术发展现状及趋势 4

四、国际移动硬盘行业的主要技术指标 9

第二节 世界移动硬盘行业市场情况 11

一、2008年世界移动硬盘产业发展现状 11

二、2009年国际移动硬盘产业发展态势 14

三、2009年国际移动硬盘行业研发动态 16

四、2009年全球移动硬盘行业挑战与机会 16

五、五大趋势引领存储未来 19

第三节 部分国家地区移动硬盘行业发展状况 21

一、2008-2009年美国移动硬盘行业发展分析 21

二、2008-2009年欧洲移动硬盘行业发展分析 22

三、2008-2009年日本移动硬盘行业发展分析 23

四、2008-2009年韩国移动硬盘行业发展分析 25

第二章 我国移动硬盘行业发展现状 29

第一节 中国移动硬盘行业发展概述 29

一、中国移动硬盘行业发展历程 29

二、中国移动硬盘行业发展面临问题 32

三、中国移动硬盘行业技术发展现状及趋势 35

第二节 我国移动硬盘行业发展状况 38

一、2008年中国移动硬盘行业发展回顾 38

二、2008年移动硬盘行业发展情况分析 43

三、2008年我国移动硬盘市场特点分析 44

四、2009年我国移动硬盘市场发展分析 45

五、中国存储厂商的生存分析 48

第三节 中国移动硬盘行业供需分析 52

- 一、2008年中国移动硬盘市场供给分析 52
- 二、2008年中国移动硬盘市场需求分析 52
- 三、2009年中国移动硬盘市场需求分析 53
- 四、2009年中国移动硬盘需求结构分析 54
- 五、2009年中国硬盘市场供需平衡分析 54

第三章 中国移动硬盘行业经济运行分析 56

第一节 2009年移动硬盘行业运行情况分析 56

- 一、2009年移动硬盘行业经济指标 56
- 二、2009年移动硬盘行业前十家企业 57

第二节 2009年移动硬盘行业产量分析 60

- 一、2010年USB3.0移动硬盘产销量分析 60
- 二、2010年移动硬盘行业产品产量分析 61

第三节 2009年移动硬盘行业进出口分析 62

- 一、2008年移动硬盘行业进口总额分析 63
- 二、2008年移动硬盘行业出口总额分析 65
- 三、2008年移动硬盘行业进口数量分析 67
- 四、2008年移动硬盘行业出口数量分析 69
- 五、2009年移动硬盘行业进出口技术统计 72
- 六、2009-2012年移动硬盘进出口态势展望 80

第四节 2009-2012我国电子信息产业分析 81

- 一、2009年基本状况分析 81
- 二、2009-2012年运行特点分析 87
- 三、2009-2012值得关注的问题分析 89
- 四、2010年行业展望 92

第四章 中国移动硬盘市场消费分析 94

第一节 2009年中国移动硬盘行业产品技术分析 94

- 一、产品技术发展及趋势分析 94
- 二、国内外产品相关技术对比 98
- 三、产品技术参数分析 99
- 四、产品研发、设计发展趋势分析 101

五、2010年固态硬盘发展趋势 102

第二节 中国移动硬盘行业产品营销分析 105

一、移动硬盘行业国内营销模式分析 105

二、移动硬盘行业主要销售渠道分析 108

三、移动硬盘行业广告与促销方式分析 110

四、移动硬盘行业价格竞争方式分析 112

五、移动硬盘行业国际化营销模式分析 116

第三节 2009年中国移动硬盘行业消费调查研究分析 129

一、移动硬盘消费调查结果 129

二、移动硬盘消费者偏好分析 129

三、移动硬盘的优缺点分析 130

四、客户对产品指标的偏好调查 131

五、客户对产品发展的建议 131

第五章 移动硬盘行业投资与发展前景分析 133

第一节 2009年上半年移动硬盘行业投资情况分析 133

一、2009年上半年总体投资结构 133

二、2009年上半年投资规模情况 135

三、2009年上半年投资增速情况 135

四、2009年上半年分行业投资分析 138

五、2009年上半年分地区投资分析 139

第二节 移动硬盘行业投资机会分析 143

一、移动硬盘投资项目分析 143

二、可以投资的移动硬盘模式 148

三、2009年移动硬盘投资利润对比 149

四、2009年移动硬盘细分行业投资机会 150

五、2009年移动硬盘投资新方向 152

第三节 移动硬盘行业发展前景分析 154

一、移动硬盘市场发展前景分析 154

二、我国移动硬盘市场蕴藏的商机 159

三、金融危机下移动硬盘市场的发展前景 161

四、2009年移动硬盘市场面临的发展商机 161

五、2009-2012年移动硬盘市场面临的发展商机 162

第六章 移动硬盘行业竞争格局分析 167

第一节 移动硬盘行业集中度分析 167

一、移动硬盘市场集中度分析 167

二、移动硬盘品牌集中度分析 167

三、移动硬盘区域集中度分析 168

第二节 移动硬盘行业主要企业竞争力分析 170

一、重点企业资产总计对比分析 170

二、重点企业从业人员对比分析 171

三、重点企业全年营业收入对比分析 172

四、重点企业利润总额对比分析 176

五、重点企业综合竞争力对比分析 179

第三节 移动硬盘行业竞争格局分析 185

一、2008年移动硬盘行业竞争分析 185

二、2008年中外移动硬盘产品竞争分析 186

三、2008-2009年国内外移动硬盘竞争分析 187

四、2008-2009年我国移动硬盘市场竞争分析 191

五、2009-2012年国内主要移动硬盘企业动向 193

第七章 2009-2012年中国移动硬盘行业发展形势分析 194

第一节 移动硬盘行业发展概况 194

一、移动硬盘行业发展特点分析 194

二、移动硬盘行业投资现状分析 195

三、移动硬盘行业总产值分析 195

四、移动硬盘行业技术发展分析 196

五、2010年文件存储趋势分析 198

第二节 2008-2009年移动硬盘行业市场情况分析 201

一、移动硬盘行业市场发展分析 201

二、移动硬盘市场存在的问题 203

三、移动硬盘市场规模分析 209

第三节 2008-2009年移动硬盘产销状况分析 210

- 一、移动硬盘产量分析 210
- 二、移动硬盘产能分析 210
- 三、移动硬盘市场需求状况分析 211
- 第四节 产品发展趋势预测 214
 - 一、产品发展新动态 214
 - 二、技术新动态 216
 - 三、产品发展趋势预测 217

第八章 中国移动硬盘行业整体运行指标分析 221

第一节 2009年中国移动硬盘行业总体规模分析 221

- 一、企业数量结构分析 221
- 二、行业生产规模分析 224

第二节 2009年中国移动硬盘行业产销分析 225

- 一、行业产成品情况总体分析 225
- 二、行业产品销售收入总体分析 226

第三节 2009年年中国移动硬盘行业财务指标总体分析 227

- 一、行业盈利能力分析 227
- 二、行业市场规模分析 227
- 三、行业营运能力分析 228
- 四、行业发展能力分析 230

第九章 移动硬盘行业赢利水平分析 233

第一节 成本分析 233

- 一、2008-2009年移动硬盘原材料分析 233
- 二、2008-2009年移动硬盘行业人工成本分析 234

第二节 产销运存分析 235

- 一、2008-2009年移动硬盘行业产销情况 235
- 二、2008-2009年移动硬盘行业库存情况 235
- 三、2008-2009年移动硬盘行业资金周转情况 236

第三节 盈利水平分析 237

- 一、2008-2009年移动硬盘行业价格走势 237
- 二、2008-2009年移动硬盘行业营业收入情况 238

- 三、2008-2009年移动硬盘行业毛利率情况 238
- 四、2008-2009年移动硬盘行业赢利能力 239
- 五、2008-2009年移动硬盘行业赢利水平 241
- 六、2009-2012年移动硬盘行业赢利预测 242

第十章 移动硬盘行业盈利能力分析 245

第一节 2009年中国移动硬盘行业利润总额分析 245

- 一、利润总额分析 245
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 245
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 248

第二节 2009年中国移动硬盘行业销售利润率 249

- 一、销售利润率分析 249
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 249
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 251

第三节 2009年中国移动硬盘行业总资产利润率分析 252

- 一、总资产利润率分析 252
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 254
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 256

第十一章 移动硬盘重点企业发展分析 257

第一节 日立HITACHI移动硬盘 257

- 一、企业概况 257
- 二、2009年经营状况 258
- 三、2009-2012年投资风险 258

第二节 三星SAMSUNG移动硬盘 259

- 一、企业概况 259
- 二、2009年经营状况 259
- 三、2009-2012年盈利能力分析 259
- 四、2009-2012年投资风险 261

第三节 IBM移动硬盘 262

- 一、企业概况 262
- 二、2009年经营状况 262

三、2009-2012年盈利能力分析	263
四、2009-2012年投资风险	264
第四节 爱国者aigo移动硬盘	265
一、企业概况	265
二、2009年经营状况	266
三、2009-2012年盈利能力分析	267
四、2009-2012年投资风险	268
第五节 清华紫光Thunis移动硬盘	269
一、企业概况	269
二、2009年经营状况	269
三、2009-2012年盈利能力分析	271
四、2009-2012年投资风险	275
第六节 联想lenovo移动硬盘	275
一、企业概况	275
二、2009年经营状况	278
三、2009-2012年盈利能力分析	278
四、2009-2012年投资风险	280
第七节 纽曼NEWMAN移动硬盘	280
一、企业概况	280
二、2009年发展历程分析	282
三、2009-2012年公司发展	284
第八节 明基Benq移动硬盘	285
一、企业概况	285
二、2009年经营状况	286
三、2009-2012年盈利能力分析	287
四、2009-2012年企业的特色	289
五、2010年明基中国的发展分析	291
六、2010明基中国投资分析	291
第九节 忆捷Eaget移动硬盘	292
一、企业概况	292
二、企业文化分析	294
三、企业发展里程分析	295

第十节 希捷Seagate移动硬盘 297

- 一、企业概况 297
- 二、2009年经营状况 300
- 三、2009-2012年盈利能力分析 300
- 四、2009-2012年投资分析 302

第十二章 移动硬盘行业投资策略分析 305

第一节 行业发展特征 305

- 一、行业的周期性 305
- 二、行业的区域性 305
- 三、行业的上下游 305
- 四、行业经营模式 305

第二节 行业投资形势分析 310

- 一、行业发展格局 310
- 二、行业进入壁垒 311
- 三、行业SWOT分析 313
- 四、行业五力模型分析 316

第三节 移动硬盘行业投资效益分析 320

- 一、2009年移动硬盘行业投资状况分析 320
- 二、2009-2012年移动硬盘行业投资方向 325
- 三、2009-2012年移动硬盘行业投资建议 328

第四节 移动硬盘行业投资策略研究 330

- 一、2008年移动硬盘行业投资策略 330
- 二、2009年移动硬盘行业投资策略 331
- 三、2009-2012年移动硬盘行业投资策略 331
- 四、2009-2012年移动硬盘细分行业投资策略 332

第十三章 移动硬盘行业投资风险预警 333

第一节 影响移动硬盘行业发展的主要因素 333

- 一、2009年影响移动硬盘行业运行的有利因素 333
- 二、2009年影响移动硬盘行业运行的稳定因素 333
- 三、2009年影响移动硬盘行业运行的不利因素 334

四、2009年我国移动硬盘行业发展面临的机遇和挑战 334

第二节 移动硬盘行业投资风险预警 335

一、2009-2012年移动硬盘行业市场风险预测 335

二、2009-2012年移动硬盘行业客观事件风险预测 336

三、2009-2012年移动硬盘行业经营风险预测 336

四、2009-2012年移动硬盘行业技术风险预测 337

五、2009-2012年移动硬盘行业竞争风险预测 337

六、2009-2012年移动硬盘行业其他风险预测 338

第十四章 移动硬盘行业发展趋势分析 339

第一节 2009-2012年中国移动硬盘市场趋势分析 339

一、2008-2009年我国移动硬盘市场趋势总结 339

二、2009-2012年我国移动硬盘发展趋势分析 340

第二节 2009-2012年移动硬盘产品发展趋势分析 341

一、2009-2012年移动硬盘产品技术趋势分析 341

二、2009-2012年移动硬盘产品价格趋势分析 342

第三节 2009-2012年中国移动硬盘行业供需预测 342

一、2008-2012年中国移动硬盘产量预测 342

二、2009-2012年中国移动硬盘需求预测 343

第四节 2009-2012年移动硬盘行业规划建议 344

一、移动硬盘行业“十一五”整体规划 344

二、移动硬盘行业“十一五”发展预测 347

三、2009-2012年移动硬盘行业规划建议 354

第十五章 移动硬盘企业管理策略建议 357

第一节 市场策略分析 357

一、移动硬盘价格策略分析 357

二、移动硬盘渠道策略分析 362

第二节 销售策略分析 363

一、媒介选择策略分析 363

二、产品定位策略分析 367

三、企业宣传策略分析 368

第三节 提高移动硬盘企业竞争力的策略 371

一、提高中国移动硬盘企业核心竞争力的对策 371

二、移动硬盘企业提升竞争力的主要方向 372

三、影响移动硬盘企业核心竞争力的因素及提升途径 376

四、提高移动硬盘企业竞争力的策略 380

第四节 对我国移动硬盘品牌的战略思考 383

一、移动硬盘实施品牌战略的意义 383

二、移动硬盘企业品牌的现状分析 383

三、我国移动硬盘企业的品牌战略 385

四、移动硬盘品牌战略管理的策略 386

图表目录

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006—2008年中国移动硬盘市场规模及增长率 52

图表：2008年第二季度中国移动硬盘市场销售情况 52

图表：2008年第二季度中国移动硬盘市场容量结构 53

图表：2009年第一季度硬盘出货量统计 55

图表：2009-2011年中国移动硬盘市场销售量及增长率预测 56

图表：2009年度中国最受用户关注的10大移动硬盘品牌分布 57

图表：2009年度中国最受用户关注的10大移动硬盘品牌排名 57

图表：2008-2009年度中国最受用户关注的10大移动硬盘品牌对比 58

图表：2009年度中国最受用户关注的前10款移动硬盘产品排名 59

图表：2009年出口额前10位的电子信息产品出口情况 62

图表：2009年进口额前10位的电子信息产品进口情况 63

图表：2008年硬盘、移动硬盘等自动数据处理设备进口总额统计 63

图表：2009年规模以上电子信息产业主要指标情况 82

图表：009年主要电子信息产品产量完成情况 82

图表：2009年规模以上制造业增加值每月增长情况 83

图表：2009年每月重点监测电子产品产量实现正增长个数情况 83

图表：2009年1-12月规模以上制造业经济效益增长情况 84

图表：2009年1-12月电子信息产品单月出口情况 84

图表：2009年电子信息产业固定资产投资完成情况 85

图表：2009年1-12月软件业务收入增长情况 85

图表：2007-2009年电子信息产业主要指标在工业中占比情况 86

图表：2009年主要产品占全球比重情况 86

图表：2009年我国主要信息化指标情况 86

图表：2006年中国移动硬盘产品市场销售渠道结构 109

图表：2009年客户对产品指标的偏好调查统计 131

图表：2007年—2009年中国闪存盘市场规模及增长率 134

图表：2009年10月移动硬盘企业华北区域市场分析 168

图表：2009年10月移动硬盘企业华东区域市场分析 168

图表：2009年10月移动硬盘企业西南区域市场分析 168

图表：2009年10月移动硬盘企业华南区域市场分析 169

图表：2009年10月移动硬盘企业东北区域市场分析 169

图表：2009年10月移动硬盘企业西北区域市场分析 169

图表：2009年10月移动硬盘企业华中区域市场分析 169

图表：2009年度移动硬盘品牌格局统计 190

图表：2009年最受关注移动品牌排名统计 191

图表：2009年一季度移动硬盘价格区间市场关注比例统计 212

图表：2009年一季度移动硬盘存储容量市场关注比例统计 213

图表：中国存储软件市场收入与预测（2008年～2013年） 228

图表：2009年紫光股份有限公司主营构成 269

图表：2009年紫光股份有限公司每股指标 270

图表：2009年紫光股份有限公司偿债能力 271

图表：2009年紫光股份有限公司资本结构 271

图表：2009年紫光股份有限公司发展能力 271

图表：2009年紫光股份有限公司获利能力 272

图表：2009年紫光股份有限公司销售净利率 272

图表：2009年紫光股份有限公司总资产收益率 272

图表：2009年紫光股份有限公司净资产收益率 272

图表：2009年紫光股份有限公司经营能力 272

图表：2009年紫光股份有限公司现金流量 273

图表：2009年紫光股份有限公司现金营运指数 273

中国产业信息网发布的《2009-2012年中国移动硬盘市场调研及发展前景咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

图表：2009年紫光股份有限公司主营业务收入 273

图表：2009年紫光股份有限公司主营业务利润 273

图表：2009年紫光股份有限公司营业利润 274

图表：2009年紫光股份有限公司营业外收支分析 274

图表：2009年紫光股份有限公司利润总额 274

图表：2009年紫光股份有限公司净利润 274

图表：2008年十大移动品牌关注排行榜 311

图表：2008年十大品牌排行榜 311

图表：2009-2011年中国移动硬盘市场销售量及增长率预测 343

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201007/43702.html>